

allgemeiner deutscher
hochschulsportverband



Klick rein!
adh.de

Konzept Local Heroes

Startklar für die Rhine-Ruhr 2025 FISU Games



Local Heroes

Was ist die Local Heroes-Kampagne?

- (Social Media) Kampagne ab **4. März 2025**
- Von Hochschulsporteinrichtungen, Hochschulen und dem adh
- Sportler*innen, Volunteers und ggf. weitere Engagierte der Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games werden vorgestellt und begleitet



Local Heroes

Was sind Ziele der Local Heroes-Kampagne?

- Bundesweit Aufmerksamkeit für die FISU Games und den Hochschulsport schaffen
- Die FISU Games am eigenen Standort greifbar machen
- Die Themen Studium, Spitzensport und Engagement mit Leben füllen



Local Heroes

Was sind mögliche Themen?

Vorstellung der Sportler*innen & Volunteers

- Vorbereitung auf und Ziele für die FISU Games 25
- Persönliche Geschichte und Aktivenlaufbahn
- Training und Ernährung
- Uni- und Privatleben
- Verbindung zum Hochschulsport
- Vereinbarkeit von Studium und Spitzensport, Partnerhochschule des Spitzensports
- Studium und Engagement



Local Heroes

Was sind mögliche Formate?

Vorstellung der Sportler*innen & Volunteers

- Videos und Reels
 - 5 Fragen an... > kurze Interviews
 - Bei zwei Aktiven: Die Sportler*innen interviewen sich gegenseitig
 - Heroes filmen selbst
 - Reportage: Schnittbilder, O-Töne
- News
- Podcast
- uvm.



Local Heroes

Wie bekomme ich Infos?

Daten zu Sportler*innen

- Perspektivkader liegt mit Stand vom 06.02.25 vor; Wichtig: nicht alle Aktiven, die im Kader aufgeführt sind, werden nominiert; die Nominierung weiterer Aktiven ist möglich
- Nominierungen durch den adh-Vorstand (Anfang April, Mai, Juni; Bekanntgabe ca. je eine Woche später per Presseinfo/Info auf adh.de)

Daten zu Volunteers

- Liste derjenigen Volunteers, die mit der Datenweitergabe einverstanden sind, liegt vor; Recherche nach weiteren Volunteers durch den HSP wird empfohlen

Zugang zu den Daten erhalten Sie gern auf Anfrage von Nina Haller: haller@adh.de



Local Heroes

Wie läuft konkret ab?

- **11. Februar:** Infos werden dem Hochschulsport zur Verfügung gestellt: Wer möchte sich an der Kampagne beteiligen? Weitergabe der Infos an die Pressestellen der Hochschulen durch den HSP
- **18. Februar:** Video-Intro, Insta-Layout und Beispiele werden zur Verfügung gestellt; Rückmeldung des HSP zur grundsätzlichen Beteiligung erbeten;
- Rückmeldung zu Details (wer wird begleitet/wann sind Veröffentlichungen geplant?) bis **28. Februar** in der erbeten



Local Heroes

Wie läuft konkret ab?

- **4. März:** Kick Off der Kampagne | HSP-Einrichtungen, Sportreferate und Pressestellen der HS erstellen Content
- Local Heroes, adh, FISU Games gGmbH, Pressestellen, Vereine etc. werden als Collab-Partner eingeladen bzw. erhalten den Content zum Teilen



Local Heroes

Kontakt für Infos und Rückfragen

Zugang zum Ordner mit der Kaderliste und der Volunteerliste (incl. E-Mailadressen) erhalten die adh-Mitgliedshochschulen auf Anfrage sehr gerne. Bitte wenden Sie sich Nina Haller.

Nina Haller

Media Operations Managerin Praktikantin
Tel: +49-6071-208613
Mobil: +49-163-2086113
E-Mail: haller@adh.de

Hanna Verscht

adh-Öffentlichkeitsreferat
Tel: +49-6071-208627
E-Mail: assistenz-pr@adh.de

